

Formation certifiante

Bloc de compétences n°3, 5, 6 et 7 du titre certifiant RNCP n°36466 Journaliste multimédia

PUBLIC VISE :

Toute personne, salariée, bénévole ou indépendante. Chargé(e)s de communication désirant se reconvertir au digital ; webmasters, rédacteurs, éditeurs, graphistes n'ayant pas ou peu abordé les questions de campagnes digitales.

OBJECTIFS

- Savoir initier et développer des campagnes digitales de communication et information éthiques d'une entreprise, d'un établissement public, d'une mutuelle ou d'une association.
- Comprendre les mécanismes de sensibilisation pour activer des audiences sur les réseaux sociaux et le web en général.
- Produire des contenus pour une campagne digitale (éditorial, vidéo, visuel, etc.).

NOMBRE DE

PARTICIPANTS :

Minimum 8 personnes
Maximum 18 personnes

INTER : 3180 € HT

DUREE :

147 heures
3 jours/mois de novembre 2023 à avril 2024 + 21 heures de tutorat en intersession

PREREQUIS :

Pratique quotidienne d'Internet.
Posséder 2 comptes sur les Réseaux sociaux.
Goût pour l'écriture, la photographie et la chose graphique.

PROGRAMME

Écrire pour être lu sur le Web et les réseaux sociaux

- Écrire pour le Web et les réseaux sociaux.
- Assurer une production éditoriale de qualité. Savoir mettre en page son contenu.
- Référencement naturel / SEO – Écrire pour être lu et repéré par Google. Optimiser ses mots clefs, maîtriser les principes de conversion, de balises.

Activer sa campagne digitale sur les réseaux sociaux tels que Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram...

- Connaître et comprendre l'activation digitale en fonction des réseaux.
- Atteindre son audience, son public et sa communauté sur les réseaux sociaux.
- Mesurer ses performances et les statistiques des communautés.

Produire photos, vidéos et sons pour les réseaux sociaux, réaliser pour le Web

- Produire du contenu photo, vidéo et audio, enregistrer et monter.
- Savoir se mettre en scène ou mettre en scène des équipes, des bénévoles ou toute personne dont le message sera produit et diffusé très rapidement pour soutenir un message ou influencer sa communauté.

Diffuser des contenus vidéos, photos et sons + newsletter

- Connaître les stratégies de diffusion et d'information en ligne.
- Concevoir une présence cohérente avec l'image de son organisation sur Youtube et équivalent.
- Réaliser une newsletter éditorialisée et performante.

Optimiser sa communication par la datavisualisation + call to action

- Faire émerger des faits saillants auprès de différentes audiences.
- Apprendre à faire parler les datas en les mettant en forme graphiquement pour les réseaux sociaux.
- Rédaction d'un « call to action » et stratégie de diffusion.

Influencer journalistes et décideurs + relations prestataires + Jury

- Influencer les journalistes et décideurs (promotion contenu, interactions).
- Installer les relations avec les prestataires : préparer son brief, négocier et faire le suivi d'une prestation jusqu'au livrable.

CONTACT :

GOEES - Roxane VITOUX
communication@goees.fr
06 81 07 55 86

LIEU : EMI Paris 20^{ème}

ORGANISME

EMI



PEDAGOGIE

- Accueil dans une salle de formation, à l'Émi (Paris 20e)
- Cours interactifs théoriques associés à la pratique
- Accompagnement et tutorat, collectif et individuel, en présentiel ou à distance
- Travail en sous-groupes, ateliers collaboratifs pour la mise en pratique
- Pédagogie active par la réalisation de projets de mises en situation professionnelle

EVALUATION

- Quizz,
- Questionnaire,
- Exercices en temps réel par l'intervenant ou le responsable pédagogique
- Rédaction de contenus, de notes d'intention, préconisations par le stagiaire
- Auto-évaluation