

# Bien utiliser les réseaux sociaux

## Facebook, Twitter, Instagram

Formation  
certifiante

Formation certifiante

Bloc de compétences n°5 du titre certifiant RNCP n°36304 Journaliste SR multimédia

### PUBLIC VISE :

Les chargés de communication, journalistes et webmasters éditoriaux intervenant professionnellement sur les réseaux sociaux.

### OBJECTIFS

- Savoir publier des articles numériques enrichis et promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Usage, veille et e-réputation
- Connaître les usages et l'audience de chaque réseau.
- Créer et animer un compte Twitter, Facebook et Instagram.
- Mettre en place une veille sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser et développer sa réputation en ligne.

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Minimum 4 personnes  
Maximum 10 personnes

### PROGRAMME

**Les bases :** le compte, la timeline, les messages enrichis, les algorithmes, « likes » et réactions. Les formats qui montent : « live », « stories », « chatbots ».

**INTER : 924 € HT**

**Facebook :** paramétrer la visibilité et la confidentialité de ses données. Les différences entre un compte personnel, un groupe et une page. Effectuer une recherche avancée dans le cadre d'une enquête ciblée. Rédiger un message Facebook et l'enrichir. Gérer la visibilité de ses messages. Bien utiliser les mentions, les identifications, les données de géolocalisation.

**DUREE :**

2 journées (14h)

**Twitter :** principaux usages (réseau, promotion, veille, recherche de témoins, push d'info). Créer un compte, trouver les comptes à suivre, créer des listes. Paramétrer son compte et la confidentialité de ses données. Effectuer une recherche avancée, géolocaliser les témoins d'un événement. Mettre en place une veille thématique sur le long terme. Vérifier une information, une photo. Rédiger un tweet enrichi. Maîtriser le # et le @. Réaliser un livetweet.

**PREREQUIS :**

Pratique quotidienne d'Internet.  
Posséder 2 comptes sur les Réseaux sociaux.

**Instagram :** publics et usages. Créer et paramétrer un compte, constituer une communauté. Les deux niveaux de lecture : timeline et stories. Poster des photos, des vidéos sur sa timeline avec son smartphone. Atelier story informative : réalisation d'une story avec un filtre, du texte, des émojis.

### CONTACT :

GOEES - Roxane VITOUX  
[communication@goees.fr](mailto:communication@goees.fr)  
06 81 07 55 86

### PEDAGOGIE

- Exercices pratiques sur ordinateur et sur smartphone.
- Les principes, méthodes et références sont présentés lors des mises en pratique.

### EVALUATION

- Exercices corrigés par l'intervenant et autoévaluation.
- Remise d'un certificat de compétences

**LIEU :** EMI Paris 20<sup>ème</sup>

### ORGANISME

EMI

